



ECONOMIA

Plantegem les nostres propostes econòmiques en dos línies principals: la que aborda la gestió eficient i sostenible dels recursos de que disposa l'ajuntament i la d'acompanyar, fomentar i propiciar l'activitat econòmica dels veïns i veïnes de Cabrils. I ho fem des de la base de que les administracions han d'assumir un paper actiu en la promoció i defensa d'un accés equitatiu de totes les persones als recursos com única via per assolir l'autèntica igualtat de totes les persones i el seu benestar.

Entenem la gestió dels aspectes econòmics de l'ajuntament des d'un plantejament que transformi les relacions monetàries en intercanvis personals. Això només es pot fer des de la revalorització dels aspectes personals, ambientals i d'impacte social de l'activitat econòmica del municipi. Des d'aquesta òptica volem un Cabrils cooperatiu, responsable social i ambientalment i coherent en el consum. L'ajuntament ha d'esdevenir, doncs, un impulsor clau de l'economia social al territori. Les accions concretes derivades d'aquestes propostes han d'adequar-se als criteris de:

- Sostenibilitat: en les seves tres vessants econòmica, social i medi ambiental.
 - Foment de la economia local i de proximitat
 - Foment de la economia social i solidària i de la cooperativa
 - Foment de la utilització i producció d'energies renovables.
 - Transparència i participació en les decisions pròpies de l'ajuntament
- Gestionar l'ajuntament sota criteris d'**EFICIÈNCIA i RESPONSABILITAT SOCIAL**:
- **L'ajuntament ha de funcionar sota els principis de la transparència, l'eficiència, la racionalitat econòmica i la participació.**
 - Transparència, la gestió econòmica de l'ens públic ha de ser totalment transparent i comprensible per a totes les persones del poble sigui quina sigui la seva formació o disponibilitat com per exemple:
 - Programar i gestionar sessions prèvies a l'aprovació dels pressupostos en que s'informes a les persones o fins i tot se les incorpores a la proposició de accions a contemplar en aquests
 - Reforçar el format actual de la publicació dels pressupostos amb indicació dels links a

la web municipal per poder accedir al format complet, mantenint el suport de gràfiques i altres elements visuals que hem endegat aquest mandat com el llibret d'infografies que expliquen el pressupost municipal o els saps què costa.

- Eficiència i racionalitat econòmica tant pel que fa a la gestió quotidiana del municipi com pel que fa a les partides d'inversions
- Participació real dels veïns i veïnes en les partides referents a inversions a través de mesures com les de pressupostos participatius o les consultes vinculants (ambdues detallades en les propostes de "participació i regeneració institucional")
- Auditoria RScat, una auditoria en termes de responsabilitat social ens permetrà valorar l'estat de l'ajuntament per definir les accions de millora a prendre en els propers anys. L'auditoria s'ha de fer sota els criteris de la GRI (Global Reporting Initiative). Havent assolit una puntuació d'A+ en aquesta auditoria, cal augmentar l'autoexigència i executar un anàlisi en funció de l'economia del bé comú.
- Codi ètic de consums, l'ajuntament, com a ens, és un element més de transformació. Cal, doncs, que racionalitzi el consum i que estableixi un protocol de compres que prioritzi la contractació socialment responsable i potenciï els subministraments segons els següents criteris:
 - Productes ecològics
 - Ús d'energies renovables
 - Productes i serveis de proximitat
 - Empreses d'economia social
 - Responsabilitat social i ambientals de les empreses proveïdores
 - Ocupabilitat de persones en situació de risc per a tasques del consistori
 - Contractació local
- Municipi de l'economia social i solidària, municipi Cooperatiu, Treballar per contribuir a la consolidació i creixement de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS) així com la promoció de l'economia Cooperativa (i l'acció de Coop Maresme) amb l'objectiu de:
 - Promoure accions per fomentar l'Economia Social i Solidària, com a eina transformadora.

- Activar el creixement i la consolidació de les cooperatives de treball existents.
- Generar ocupació estable i activitat econòmica de base cooperativa.
- Impulsar la creació de noves cooperatives de treball
- Generar oportunitats per aprendre, connectar-se i compartir
- Ús racional dels espais/equipaments municipals, Continuar la tasca de identificació i control de espais infrautilitzats que permetrà:
 - Conèixer amb detall els usos dels espais, les entitats que en fan ús i les que en podrien fer, els costos de manteniment d'aquests...
 - Valorar les necessitats d'activitats i quines es desenvolupen plenament i quines no,
 - Potenciar i reorganitzar les activitats en els espais existents,
 - Obrir espais per a noves activitats com : viver d'empreses, un espai networking, tallers de salut,etc.
 - Consolidar la Fàbrica i l'Altell tot garantint la qualitat de la tasca principal a què es deuen. Han d'esdevenir espais centrals en les activitats de Cabrils
 - Obrir els espais municipals per a l'ús de tots els veïns i veïnes de Cabrils de forma compaginada amb les activitats principals del poble,
 - Revisar i homogeneïtzar els reglaments d'usos dels espais tant per part de veïns i veïnes a títol individual de Cabrils i d'altres municipis veïns com d'entitats,
 - Incorporar en el web de l'ajuntament una agenda amb la disponibilitat dels equipaments municipals i els passos a seguir per a sol·licitar-ne l'ús,
 - Evitar la generació de nous equipaments o serveis que ja existeixen al municipi sia per entitats o per particulars, estudiar si en alguns casos podria esdevenir més racional acordar un model mixt d'ús
- Alternatives en els models de gestió dels equipaments, Quan es consideri que l'Ajuntament no hauria de assumir la gestió integral d'un equipament per qüestions raonades (per qüestions tècniques, per falta de recursos humans, bé perquè les despeses que genera no són assumibles, o d'altres...) o es valori que el funcionament d'aquest equipament o servei pot satisfer millor les necessitats del veïnat amb altres gestors, defensem treballar alternatives de gestió que no passin

per l'externalització (i/o desmunicipalització i/o privatització) com per exemple:

- Gestió participada o co-gestió, en la que seria una entitat o vàries les que es fan càrrec de la gestió de l'espai o equipament de manera consorciada amb l'ajuntament,
- Autogestió, quan determinats espais o equipaments per la seva especificitat són gestionats autònomament per una entitat (sempre sota supervisió de l'ajuntament) o bé perquè des de l'ajuntament es considera
- Cooperatives d'usuaris creades per l'ocasió que gestionin i suportin el servei o equipament i en les que l'ajuntament, com a cedent de l'espai, en forma part.

► Impulsar un nou servei de **PROMOCIÓ ECONÒMICA:**

- Promoció del comerç local, l'ajuntament ha d'assolir un paper actiu en la promoció del comerç local tot començant per treballar en la seva visibilització entre el veïnat de Cabrils, assessorar als comerciants en qüestions tècniques de diversa natura o facilitar-ne els tràmits per l'inici de nous projectes. Tanmateix ha de recolzar a les diferents associacions en les seves activitats i treballar conjuntament amb elles.
- Potenciar les pimes, crear una base de dades de negocis de Cabrils i fer-ne difusió a nivell local i comarcal, habilitar una xarxa que possibiliti la suma de projectes, informar sobre ajudes i cursos d'institucions supramunicipals...
- Treballar conjuntament amb restauradors i hostalers amb l'objectiu de consolidar la seva activitat i projecció; estudiar la possibilitat d'articular plans de revalorització dels negocis a través d'afegir-hi nous valors afegits com per exemple productes locals, consum responsable, productes ecològics...
- Foment de l'emprenedoria local a través d'espais formatius, d'assessorament i d'acompanyament així com espais de trobada entre emprenedors sota criteris de sostenibilitat ambiental, territorials i d'economia social.
- Borsa de treball, Adaptar la seva gestió a les noves eines en xarxa cada cop que hi hagi un canvi en les tendències del mercat laboral, per mantenir la borsa de treball en un element dinàmic amb valor propi i element clau en la recerca de relacions laborals per a tots els agents implicats.
 - Assessorament: A través d'entrevistes personals, oferir un servei d'orientació professional a les persones que ho desitgin per tal d'orientar-los cap a un o altre

- sector econòmic i fer-los sabedors de les seves potencialitats laborals
- Crear perfils laborals dels usuaris que incloguin habilitats i capacitats de les persones
- Garantir el correcte manteniment de la base de dades amb els perfils dels treballadors que permeti a les empreses cercar els professionals adequats per a la seva tasca
- Potenciar la visibilitat de la Borsa de Treball en estaments extramunicipals
- Potenciar, agilitzar i ampliar la borsa mancomunada amb pobles veïns per tal de donar més varietat als perfils disponibles i fer-la més atractiva cap als demandants de feina
- Viver d'empreses, oferir als veïns i veïnes un espai que aculli als emprenedors locals emergents i permeti certes facilitats estructurals a baix cost:
 - Formació: Oferir un calendari de formacions, pròpies o d'altres estaments públics superiors, en aspectes fiscals, jurídics, laborals, estratègics, comercials, territorials, de posicionament i cooperativistes. Cal prioritzar les formacions que inclouen la responsabilitat social com a eix transversal.
 - Acompanyament: Oferir un programa d'acompanyament als emprenedors des del plantejament d'una idea fins a l'explotació d'aquesta. L'assessoria ha de maximitzar les possibilitats de les propostes.
 - Xarxa: Localitzar diverses propostes emergents en un mateix espai (coworking) per tal de nodrir les propostes a través de les interaccions i la cooperació (networwing)
 - Laboratori: Reunir i sistematitzar la informació i coneixements generats pels usuaris del servei per articular una base d'experiències de caràcter públic i a l'abast dels nous usuaris del servei.
 - Difusió: Visualitzar i promocionar les empreses allotjades al viver dins de les possibilitats de l'ens públic.
 - Notificar formalment a les persones emprenedores del viver quins concursos públics relacionats amb la seva activitat econòmica apareixen en el territori proper.

- Apoderament: El viver pot contribuir a que les persones amb inquietud d'autoocupació sense una idea clara de negoci puguin estar acompanyats en el procés creatiu.

▶ **PROMOCIONAR PROJECTES INTEGRALS**: Cal treballar per garantir que les persones de Cabrils tirin endavant projectes que, més enllà del seu objectiu principal, aportin valor afegit al territori. Aquests projectes han de contribuir a nivell social o mediambiental al territori. En aquest sentit l'Ajuntament pot jugar un paper fonamental i actiu en generar nous horitzons de generació de riquesa o fins i tot participar com a creador de negocis municipals.

- Reforçar la línia de l'oferta gastronòmica, sector de certa rellevància a Cabrils, juntament amb la Fira gastronòmica i incentivar activitats complementàries com podria ser l'agricultura ecològica o de productes locals amb denominació, projectar formació associada a aquest sector...
- El turisme, un dels sectors de futur per l'economia del municipi tot aprofitant-se de la seva proximitat a la ciutat de Barcelona, el seu entorn privilegiat, el seu patrimoni material i immaterial, la seva proximitat al mar... Un turisme que caldria orientar a segments com el del gaudi de la natura o de l'esport de natura on ja hi ha cert tradició (ciclisme, excursions, curses d'orientació...). Aquest turisme s'hauria d'orientar cap a un turisme familiar local (de dia o cap de setmana) tot aprofitant els canals existents de la Diputació o generant de nous, cap al turisme d'esport i, especialment, cap a el turisme familiar europeu.

Ara bé, tot això s'hauria de definir en un pla que delimités el tipus de turisme i el model de creixement i desenvolupament que hauria de:

- Evitar la massificació
- Ser responsable ambientalment
- Aprofitar els recursos naturals i alhora preservant-los i augmentant-los
- Protegir el patrimoni material i immaterial i augmentar-lo
- Potenciar els aspectes culturals rellevants de Cabrils
- Potencii l'artesania Km0 i la producció ecològica facilitant-ne l' entrada a les fires d'artesans

- Reportar beneficis reals –tant econòmics com socials, culturals...- al municipi i al veïnat.

▶ **ACCENTUAR LA DIMENSIO SOCIAL EN EL PRESSUPOST MUNICIPAL**

Gran part del pressupost disponible per la gestió municipal (descomptant despeses de personal i despesa corrent) s'inverteix en manteniment urbà, degut a la gran quantitat de kilòmetres de carrers existents al municipi i a la seva orografia.

Cabrils té una situació financera sòlida, ja que no té un gran nivell d'endeutament i ens proposem contribuir a canviar el focus de l'acció de govern, posant en primer lloc a les persones

Entenem que cal treballar conjuntament amb la ciutadania per revertir l'ordre de prioritats i potenciar totes les eines de detecció al nostre abast per fer una definició dels diferents grups de població i un diagnòstic acurat dels seus interessos/necessitats. (joves/grans, centre/barris, transport públic/privat, etc.)

Un cop es tinguin les dades es poden planificar unes polítiques d'inversió per anar dotant en cada futur pressupost partides lligades als programes d'evolució que es vagin aprovant. En aquest sentit es cabdal reforçar l'eina dels pressupostos participatius com a forma de presa de decisions col·lectives.

▶ **MANTENIR LA PRESSIO FISCAL.**

La línia general seria la de continuar sense pujar impostos de mantenir-se la situació actual d'ingressos i despeses com de necessitats i possibilitats.

Una situació similar serà la de les taxes, si bé aquestes com els preus públics han de ser revisades anualment per evitar disfuncions ja que el serveis a què fan referència es troben sotmesos a canvis com el preu de l'energia, dels materials, etc.

Tanmateix, s'estudiarà implementar en la liquidació d'impostos trams de pagament en funció de la renda com ja s'està aplicant en l'escola bressol.